

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
1.1	<i>Media Research</i> Nielsen 2014.....	2
2.1	Model Penelitian	38
3.1	Diagram Substruktur I.....	53
3.2	Diagram Substruktur II.....	54
4.1	Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Daya Tarik Iklan	67
4.2	Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli	71
4.3	Diagram Hasil Penelitian	72